

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO DE GUAYAMA
BACHILLERATO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN DESARROLLO
EMPRESARIAL Y GERENCIAL

PRONTUARIO

I. TÍTULO DEL CURSO : Derecho Mercantil

Código y número : BADM 3313

Créditos : Tres (3)

II. DESCRIPCIÓN :

Análisis de los principios y requisitos que regulan la contratación civil y mercantil. Leyes aplicables según el código de comercio, código civil, la jurisprudencia y leyes especiales. Incluye; además, las leyes y reglamentos que regulan la organización, funcionamiento y responsabilidades de los tipos de organización empresarial. Instrumentos negociables típicos y derechos aplicables. Tendencias contemporáneas del derecho mercantil.

III. OBJETIVOS TERMINALES Y CAPACITANTES:

Mediante las experiencias de aprendizaje presentadas en el curso, el estudiante logrará:

1. Identificar los principios, reglas y requisitos que rigen toda contratación civil y mercantil
 - 1.1 Analizar los principios, reglas y requisitos que distinguen la contratación civil de lo mercantil.
 - 1.2 Explicar los efectos económicos y legales de la contratación civil y mercantil.
 - 1.3 Analizar los aspectos de derechos y obligaciones envueltas en toda contratación.
2. Reconocer cuándo es mercantil toda compraventa y quiénes se consideran comerciantes ante la ley.
 - 2.1 Discutir los requisitos para ser comerciante.
 - 2.2 Aplicar tales requisitos a las actividades típicas comerciales de Puerto Rico.
 - 2.2.1 Analizar situaciones particulares para determinar si tales actividades son mercantiles o no.

3. Identificar los distintos tipos de agencias de servicio mercantil aplicables a la jurisdicción de Puerto Rico.
 - 3.1 Analizar las características relevantes de los diferentes tipos de agencias mercantiles.
 - 3.2 Evaluar los grados de responsabilidad de las agencias de servicio mercantil.

4. Establecer la aplicabilidad de las diferentes fuentes que nutren el Derecho Mercantil en Puerto Rico.
 - 4.1 Analizar la aplicabilidad del código de Comercio Español al Derecho Mercantil de Puerto Rico.
 - 4.1.1 Discutir lo relativo de tal código a la contratación mercantil de Puerto Rico.
 - 4.2 Precisar la aplicabilidad del Código Civil Español al Derecho Mercantil de Puerto Rico.
 - 4.2.1 Evaluar la aplicabilidad de tal código a la “contratación mercantil” de Puerto Rico.
 - 4.2.2 Identificar la aplicabilidad de tal código a la “contratación civil” de Puerto Rico.

 - 4.3 Identificar los rasgos persuasivos de la jurisprudencia o precedentes que establecen las decisiones de los Tribunales locales y federales de justicia en materia mercantil.
 - 4.3.1 Evaluar el grado de persuasión de tales decisiones en litigios mercantiles posteriores aplicables a Puerto Rico.

 - 4.4 Precisar cómo las leyes especiales federales afectan la actividad mercantil de Puerto Rico.
 - 4.4.1 Aplicar tales leyes especiales federales a casos específicos que puedan originarse dentro de la jurisdicción de Puerto Rico.

5. Identificar las leyes y reglamentos específicos que regulan la organización, funcionamiento y responsabilidades de los diferentes tipos de organización empresarial en Puerto Rico.
 - 5.1 Analizar la aplicabilidad de la “Ley de Corporaciones” de Puerto Rico.
 - 5.2 Evaluar la aplicabilidad de la “Ley de Instrumentos Negociables” en Puerto Rico.

6. Establecer las nuevas tendencias innovadoras en materia de contratación mercantil.

- 6.1 Analizar las nuevas técnicas de contratación mercantil coetáneas con el desarrollo de la tecnología de la comunicación.
 - 6.1.1 Evaluar cómo estas nuevas técnicas de contratación mercantil facilitan tal actividad económica.
 - 6.1.2 Aplicar el conocimiento adquirido a simulaciones contractuales.

IV. CONTENIDO

UNIDAD I – Análisis de las ramas, divisiones y clasificación del derecho.

- A.1 El estudiante, en esta primera unidad conocerá y entenderá los conceptos Derecho Natural y Derecho Positivo y sus implicaciones.
- A.2 Podrá establecer la diferencia entre Derecho Sustantivo y Derecho Procesal.
- A.3 Podrá explicar el desarrollo del derecho como producto de la convivencia humana.
- A.4 Identificará eventualmente en qué consiste el Derecho Mercantil y las fuentes que lo nutren como lo son: El Código Civil, Código de Comercio, la Jurisprudencia y las leyes especiales aplicables.
- A.5 Precisaré en la naturaleza de la contratación mercantil y comparará ésta con la contratación civil pudiendo establecer sus diferencias.
- A.6 Podrá identificar quiénes se considerarán comerciantes ante la ley y precisará los requisitos para serlo.

UNIDAD II – En esta unidad, el estudiante conocerá sobre las agencias típicas de servicio mercantil más importantes a saber:

- B.1 El contrato de agencia o comisión mercantil pudiendo:
 - B.1.1 Establecer los modos de formarse este contrato, esfera de responsabilidad, obligaciones del agente y del principal y los modos de terminarse.
- B.2 El contrato de préstamo pudiendo:
 - B.2.1 Definir este contrato, distinguirlo del contrato de arrendamiento, establecer su naturaleza mercantil, devolución de lo prestado y el pago de intereses.
- B.3 El contrato de almacenaje, transporte, seguros y el contrato de cuenta corriente pudiendo:
 - B.3.1 Distinguirlos entre sí estableciendo unos requisitos.
- B.4 El contrato de garantía, fianza, hipoteca y de prenda pudiendo:

B.4.1 Distinguirlos entre sí estableciendo sus requisitos.

UNIDAD III- En esta unidad, el estudiante conocerá en detalle las reglas generales que aplican a toda contratación, incluyendo:

- C.1 Establecer la importancia de los contratos en general y a quiénes obligan los contratos.
- C.2 Explicar los elementos esenciales requeridos en toda contratación como lo son: objeto, consentimiento y causa.
 - C.2.1 Aclarar cómo estos requisitos pueden viciar la contratación.
- C.3 Señalar las implicaciones legales del incumplimiento de los contratos.

UNIDAD IV-En esta unidad, el estudiante conocerá sobre las leyes y reglamentos más importantes que regulan la organización, funcionamiento y responsabilidades de los negocios con fines de lucro en Puerto Rico, incluyendo los siguientes aspectos:

- D.1 Señalar la ley que regula la organización y funcionamiento de los negocios con fines de lucro, o sea la ley de corporaciones de Puerto Rico.
 - D.1.1 Identificar el alcance y responsabilidades de todo comerciante que contrata al amparo de esta ley.
- D.2 Mencionar las leyes que regulan a las sociedades mercantiles con fines de lucro.
 - D.2.1 Analizar los alcances y responsabilidades que surgen de su aplicación.
 - D.2.2 Mencionar y aplicar las enmiendas recientes que han tenido estas leyes dentro de la actividad mercantil en Puerto Rico.
- D.3 Analizar la ley especial aplicable a Puerto Rico conocida como Ley de Instrumentos Negociables.

UNIDAD V- En esta unidad el estudiante se relacionará con las últimas tendencias en materia de contratación mercantil, incluyendo, entre otros, las siguientes situaciones:

- E.1 El contrato mercantil en representación de parte.
- E.2 El contrato mercantil oral.
- E.3 El contrato mercantil electrónico.
- E.4 El contrato mercantil vía correo ordinario.
- E.5 El contrato mercantil vía "Internet".
- E.6 Los contratos atípicos en general hoy día.

V. ACTIVIDADES

Conferencias ilustradas
 Videos
 Lecturas suplementarias asignadas
 Transparencias, "PowerPoint"
 Trabajo en equipo / aprendizaje cooperativo
 Debates reflexivos de jurisprudencia
 Torbellino de ideas
 Informes orales individuales
 Diversidad adicional de técnicas de "assessment", tales como: "one minute paper", tarjeta de presentación, evaluación de pares, simulaciones de casos hipotéticos.

VI. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Exámenes	50%
Proyectos	20%
Asignaciones especiales	30%

VII. RECURSOS EDUCATIVOS

Libro de Texto:

Soltero Peralta, & Oppenheimer, J. J. (1999). *Derecho mercantil*. (7ma. Ed.). Publicaciones Puertorriqueñas.

Negrón Portillo, L., & Fabián Maldonado, M. M. (1997). *Derecho mercantil y principios generales de derecho puertorriqueño*. San Juan, PR: Impresos Araya.

Lecturas suplementarias:

Código Civil de Puerto Rico (31LPRA). (2004). Suplemento Actualizado.

Código de Comercio de Puerto Rico (10LPRA) – vigente.

Ley de Corporaciones de Puerto Rico.(14LPRA). (2002). Según enmendada.

Ley de Instrumentos Negociables de Puerto Rico (19LPRA). (1995). Según enmendada.

Recursos Electrónicos:

www.entrepreneur.com
www.lexjuris.com
www.microjuris.com
<http://www.ceipa.edu.com/portal/>
<http://www.entrepreneur.com>
The Wall Street Journal
<http://online.wsj.com/public/us>
Journal Of Small Business And Entrepreneurship
<http://www.ccsbe.org/jsbe/>
The New Jersey Small Business Journal
<http://www.leadtrac.com/>
Information Law Web: The Computer Fraud And Abuse Act
<http://floridalawfirm.com/fraud.html>

Base de Datos

Catálogo en Línea (UNICOM, <http://cai.inter.edu>).
 E-brary, <http://site.ebrary.com/ljo/caibayamon> (Acceso local y remoto: requiere contraseña).
 Netlibrary, <http://www.netlibrary.com>
 Research Libraries : Acceso local por medio de Internet:
<http://www.umi.com/proquest>
 (Proquest: Acceso local y remoto (requiere contraseña))

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Libros:

- Anderson, Fox & Twoney. (2002). *Business law*. Mason, OH: South Western Publishing.
- Corley, R. N., & Reed, O.T. (2001). *The legal environment of business*. New York, NY: Mc Graw Hill/Hillbook Co.
- Dunfee, T. W. (2000). *Modern business law and the regulatory environment*. (4ta. Ed.). New York, NY: Mc Graw Hill, Inc.
- Fateki, K. (2000). *International management across: Functional perspective*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Lusk, H. F., Hewitt, C. M., & Donnell, J. (1999). *Business law and the regulatory environment: concepts and cases*. Illinois: Richard Irvin, Inc.

Montañés Miranda, F. J. (1999). *Principios prácticos de derecho*.
San Juan, PR: Centro Gráfico del Caribe, Inc.

Revistas:

Business Week
Caribbean Business
Entrepreneurship And Regional Development
Entrepreneurship Theory And Practice
Fortune
Entrepreneur

Recursos Audiovisuales:

Rogers, S. (Productor). *The Entrepreneur's Guide to Finance & Business: Wealth Creation Techniques for Growing a Business* (video).

Recursos Electrónicos:

Business.com. Small Business Information
<http://www.business.com/directory/smallbusiness/reference>
Entrepreneur Resources
<http://www.answerquest.com/resources/resentre.htm>
SBA: Small Business Administration - Español
<http://www.sba.gov/espanol/financiamiento>
Mi propio negocio, plan de negocios. Comerciantes
<http://www.myownbusiness.org>
National Association for the Self Employed
<http://www.nase.org>
The Business Planning Resource to Small Business
<http://www.bplans.com>

Revisado: febrero 2007