

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO DE GUAYAMA
BACHILLERATO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
EN DESARROLLO EMPRESARIAL Y GERENCIAL

PRONTUARIO

- I. TITULO DEL CURSO : Economía Gerencial
- Código y número : ADCO 4300 (BADM 4300)
- Créditos : Tres (3)

II. DESCRIPCION:

Aplicación de la teoría económica contemporánea. Uso de instrumentos analíticos de otras disciplinas en el proceso de tomar decisiones gerenciales.
Requisitos: MAEC 2212 y 2221.

III. OBJETIVOS TERMINALES Y CAPACITANTES

Al finalizar el curso, el estudiante:

1. explicará Economía Gerencial.
 - 1.1 definirá economía
 - 1.2 definirá economía gerencial.
2. aplicará la función de demanda
 - 2.1 calculará la demanda,
 - 2.2 explicará el efecto en la demanda de las variaciones en lo determinantes de la demanda,
 - 2.3 calculará la de elasticidad de la demanda.
 - 2.4 aplicará la estadística para interpretar y analizar una función de demanda.
3. Analizará los conceptos de la teoría de producción.
 - 3.1 ejemplificará la isocuanta
 - 3.2 aplicará la isocosto
 - 3.3 examinará los rendimientos

4. diferenciará los distintos tipos de costos de producción, tanto a largo como a corto plazo.
 - 4.1 diferenciará los tipos de costos
 - 4.2 distinguirá entre largo y corto plazo
 - 4.3 calculará los costos
5. analizará las ganancias de la compañía, trabajando con datos de costos e ingresos.
 - 5.1 calculará las ganancias de la firma
 - 5.2 examinará los resultados
 - 5.3 analizará gráficamente la relación entre costos, ingresos y ganancias de una empresa.

IV. CONTENIDO

A. La empresa y su ambiente

1. Introducción
2. Análisis de la demanda
 - a. Función de la demanda
 - b. Efecto de variaciones en los determinantes de la demanda
 - c. La demanda y los ingresos
 - d. Elasticidad de la demanda: elasticidad de precio, elasticidad cruzada y elasticidad de ingresos
3. Análisis de demanda y la estadística

B. Producción, costos y maximización de la ganancia

1. Teoría de la producción
 - a. Proceso de la producción
 - b. Función de la producción
 - c. La utilización más eficiente de los insumos
 - 1) Combinaciones de insumos
 - 2) Utilización de la representación gráfica del concepto de las isocuantas y el mapa de isocuantas
 - 3) La sustitución de insumos y la tasa marginal de sustitución de insumos
 - 4) Determinación de los límites eficientes de producción en el mapa de isocuantas

- 5) Ley de rendimientos decrecientes y los conceptos de producto total, producto promedio y producto marginal
- 6) La combinación de costo mínimo

2. Costos de Producción

- a. A corto y largo plazo
- b. Costos explícitos de la contabilidad y el costo de oportunidad
- c. Tipos de costos
 1. Costo total
 2. Costo fijo
 3. Costo variable
 4. Costo total promedio
 5. Costo fijo promedio
 6. Costo variable promedio
 7. Costo marginal

3. Determinación de la ganancia

- a. Teorías de las ganancias
- b. Maximización de ganancias: igualdad entre ingreso marginal y costo marginal
- c. Análisis de la ganancia - utilizando como base el "punto de equilibrio"

V. ACTIVIDADES:

- A. Conferencias
- B. Presentaciones de computadora
- C. Informes orales
- D. Discusión individual y grupal de problemas.
- E. Trabajos escritos (individual y/o grupal).
- F. Búsqueda de Internet
- G. Lectura y análisis del material asignado
- H. Preparación de asignaciones
- I. Repasos para contestar Pruebas
- J. Contestar los Exámenes parciales
- J. El uso de diapositivas (transparencias)
- K. Usar distintos informes económicos, de distintas fuentes secundarias publicadas en cualquier medio.

VI. CRITERIOS DE EVALUACION

A. AVALUO FORMATIVO

1. Pruebas de diagnóstico
2. Hacer preguntas para identificar áreas de conocimiento
3. Discusión y análisis de problemas asignados
4. Aplicación simulada de situaciones o casos
5. Resumir o síntesis de lo discutido diariamente en clase.

B. AVALUO SUMATIVO

3 exámenes parciales	300 %
Asignaciones de problemas	25 %
1 examen final parcial	100 %
Total	<hr/> 425%

La evaluación será basada en términos de % utilizando la siguiente curva:

100	90	A
89	80	B
79	70	C
69	60	D
59	60	F

VI RECURSOS EDUCATIVOS

Libro de texto:

Truett, L. (2006). *Managerial economics*. (7th ed). Cincinnati, OH: South Western.

Libros:

Bannock, G. (2005). *Diccionario de economía*. México: Trillas.

Baye R., M. (2004). *Managerial economics & business strategy*. New York: Irwin.

Budnick, F. S. (2005). *Matemáticas aplicadas para administración, economía y ciencias sociales*. Mexico: McGraw Hill.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw Hill.

Hirschey, M. (2006). *Managerial economics*. Manson, OH: Thomson,.

Kamershen, D.R. (2006). *Intermediate microeconomics theory*. San Diego, CA: Thomson Learning.

Keat, P. G., & Young, P. K. Y. (2006). *Managerial economics - economic tool for today's decision makers*. (3th ed.) Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Levin, R. (2005). *Estadística para administradores*. Mexico: Prentice Hall International.

Peppard, J., & Rowland, P. (2005). *La Esencia de la reingeniería en los procesos de negocios*. México: Prentice Hall.

Salvatore, D. (2005). *Managerial economics in a global economy*. (5th ed.) New York: Thomson.

Base de datos Electrónicos:

EconData & Links: Página con gran cantidad de información relacionada con economía en forma de índice.

<http://www.csufresino.edu/Economics/econedl.htm#cirrent>

Economics by Nerd Word Media: Índice con conexiones a numerosa información relacionada con economía.

<http://nerdworld.com/nw1168.html>

An Analysis of The National Debt: Análisis de corte crítico al problema del déficit comercial de los Estados Unidos.

<http://www.nationaldebt.com/>

Recursos Audiovisuales

Production and Cost, 2006. (41AD1824)

Supply and Demand: Microeconomic, 2005. (41AD2368)

Application of Supply and Demand, 2006. (41AD1752)

Monopoly/Oligopolies, 2006. (41AD1491)

Elasticity, 2006. (41AD1753)

Revisado : febrero 2007