

Universidad Interamericana de Puerto Rico  
Recinto de Guayama  
Departamento de Educación y Ciencias Sociales

PRONTUARIO

I. TÍTULO DEL CURSO : Manejo de la Conducta en el Salón de Clases

Código y Número : EDUC 3290

Créditos : Tres (3)

II. DESCRIPCIÓN

Manejo de las técnicas de modificación de conducta y otras técnicas de intervención y prevención que puedan ser utilizadas por el maestro. Se preparan planes de modificación de conducta y se discutirá la importancia de la participación de los padres y otras personas en el proceso.

III OBJETIVOS TERMINALES Y CAPACITANTES

1. Exponer la importancia del uso de técnicas de modificación de conducta en la sala de clases y la participación de los padres en el seguimiento en el hogar

1.1 Explicar adecuadamente los términos conducta, manejo de conducta, disciplina y destrezas sociales.

1.2 Relacionar los términos con el proceso de enseñanza aprendizaje y el manejo de la conducta en la sala de clases

1.3 Explicar la importancia de la participación de los padres en el seguimiento en el hogar

2. Describir los diferentes enfoques utilizados para manejar la conducta humana

2.1 Identificar los enfoques utilizados para el manejo de la conducta en la sala de clases en los diversos niveles educativos.

2.2 Discutir las estrategias, métodos y técnicas derivados de los diversos enfoques y su relación con las necesidades e intereses de los estudiantes.

3. Identificar, describir y utilizar las técnicas de manejo conductual apropiadas a una situación dada
  - 3.1 Analizar las diferentes técnicas de modificación conductual.
  - 3.2 Utilizar diferentes estrategias para seleccionar las técnicas más apropiadas en el diseño de planes de modificación de conducta.

#### IV CONTENIDO

##### A. Definición de términos

1. conducta
2. manejo
3. disciplina
4. destrezas sociales

##### B. Estrategias, métodos y técnicas de intervención y prevención que puede ser utilizadas por el maestro en los diversos niveles

1. Proceso de observación
2. Recopilación de datos
3. Redacción de informes
4. Técnicas de intervención
  - a) “time out”- técnica de aislamiento
  - b) costo de respuesta
  - c) sobrecorrección restitutiva
  - d) economía de fichas
  - e) cinco (5) contratos conductuales
  - f) otros
5. Manejo y mediación de Conflictos
6. otros

C. Manejo del ambiente de la sala de clases y su relación con el proceso de manejo de conducta.

1. creación de un ambiente apropiado
2. organización del proceso instruccional
3. el uso y manejo de la tecnología y otros recursos
4. administración del tiempo

D. Proceso de consulta, colaboración con los padres, maestros y otro personal

1. participación directa e indirecta
2. trabajo en equipo
3. adiestramiento y asesoría

E. Planes de modificación de conducta

1. Análisis de las diferentes estrategias de manejo conductual
  - a. Reforzamiento positivo
  - b. Moldeamiento
  - c. Modelamiento
  - d. Motivación
  - e. Extinción
  - f. Técnica de aislamiento ( time out)
  - g. Consistencia
  - h. Castigo
  - i. Saciedad
2. Redacción de objetivos de conducta observable
3. Diseño de planes de modificación de conducta

## V. ACTIVIDADES

- A. Conferencias
- B. Asignaciones especiales
- C. Estudio y discusión de los asuntos más recientes en el campo del manejo de la conducta
- D. Informes orales y escritos
- E. Análisis crítico de artículos
- F. Diálogo socializado sobre diversos temas del curso
- G. Elaboración de planes de modificación de conductas
- H. Elaboración de afiches de modificación de conductas
- I. Otras

## VI. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Ensayo acerca de las técnicas de manejo usadas comunmente - 10%
2. Informe oral y escrito acerca de las estrategias de manejo de conducta- 10%
3. Tabla con las estrategias estudiadas- 10%
4. Informe oral y escrito acerca del sujeto a modificar conducta y la estrategia a utilizarse- 10%
5. Afiche a utilizarse con el individuo y explicarlo brevemente- 10%
6. Portafolio- 20%
7. Evaluación presencial del curso- 10%
8. Examen Final – 20%

## VII. RECURSOS EDUCATIVOS

Libro de Texto

Burden, P. (2006). *Classroom management: Creating a successful K-12 learning community*. N.Y.: Wiley.

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

Bauermeister, J. (2000). *Hiperactivo, impulsivo, distraído, ¿Me conoces?* Gailford Press, New York, London.

Russell, A.B. (2002). *Niños hiperactivos: Cómo comprender y atender sus necesidades especiales. Guía completa del trastorno por déficit de atención con hiperactividad*. (2da. Ed.).

Romaniuk, M.& Marek, C. (2003). *Managing ADHD Anger Attention Chadd*

Chandler L. Dghlquist C.M. (2002) *Challenging Behavior in School Settings* Prentice Hall, New Jersey.

Guzmán, C.(2003). *¡ Transformemos Los Conflictos en Energía Creativa!* Quebecor World, Bogotá S.A., Colombia.

Manzano, R. (2003). *Classroom management that works*. Association for Supervision and Currículo Development, Alexandria, Virginia, USA.

Petty, R. (2001). *Manejo del salón de clases*. Publicaciones Puertorriqueñas, San Juan, P.R.

## Recursos Electrónicos

[http://members.fortunecity.es/robertexto/archivo2/modificación\\_conducta.htm](http://members.fortunecity.es/robertexto/archivo2/modificación_conducta.htm)

[http://www.espaciologopedico.com/articulos2.asp?id\\_articulo=507](http://www.espaciologopedico.com/articulos2.asp?id_articulo=507)

<http://www.behavioradvisor.com>