

Requisitos de Admisión

- Grado de bachillerato de una Universidad acreditada.
- Tener un índice académico mínimo de 2.50 en los últimos 60 créditos de trabajo académico.

Aspectos Atractivos

de la Maestría

- La Maestría se ofrecerá de manera virtual y presencial
- Los cursos se programarán Trimestral
- En dos años los estudiantes pueden obtener el grado.



¡SOLICITA ADMISIÓN!

**Universidad Interamericana
de Puerto Rico
Recinto de Guayama**
Estudios Graduados
Departamento de Administración y
Desarrollo Empresarial

Call Box 10004
Guayama, Puerto Rico 00785

787-864-2222
Ext. 2221, 2230
Prof. Juan L. Torres Ocasio
Director del Departamento
juan.torres@guayama.inter.edu

www.guayama.inter.edu

787-864-2222
Exts. 2220 o 2243
OFICINA DE ADMISIONES

Ayudas económicas disponible, si calificas

MAESTRÍA EN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:

MERCADEO DIGITAL Y

COMERCIO ELECTRÓNICO



ESTUDIOS GRADUADOS

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y
DESARROLLO EMPRESARIAL


UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA
DE PUERTO RICO
RECINTO DE GUAYAMA



REQUISITOS:

- Grado de bachillerato de una Universidad acreditada.
- Tener un índice académico mínimo de 2.50 en los últimos 60 créditos de trabajo académico.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Maestría en Administración de Empresas con especialidad en Mercadeo Digital y Comercio Electrónico ha sido diseñado para preparar profesionales que puedan recopilar, analizar e interpretar, y utilizar información para desarrollar estrategias de mercadeo a través de Internet. El estudiante podrá adquirir los conocimientos necesarios que le permitan aplicar soluciones creativas e innovadoras utilizando el mercadeo digital y el comercio electrónico a través de las redes sociales, entre otras plataformas. El grado viabiliza la incorporación de las tecnologías emergentes en las principales áreas del mercadeo digital y el comercio electrónico que existen en el contexto empresarial actual, y en la economía global, para potenciar digitalmente un negocio. El estudiante tendrá una visión de las nuevas tecnologías que han transformado los modelos de negocios y la internacionalización de las organizaciones, una nueva revolución, la digital.

El estudiante deberá aprobar treinta y seis (36) créditos a nivel graduado que se distribuyen en veintisiete (27) créditos de especialidad, seis (6) créditos medulares y tres (3) créditos en cursos relacionados.

REQUISITOS ACADÉMICOS

Requisitos Medulares	6 créditos
Requisitos de Especialidad	27 créditos
Requisitos Relacionados	3 créditos
Total de créditos	36 créditos

REQUISITOS MEDULARES (6 CRÉDITOS)

• BADM 5010	Métodos Cuantitativos para el Análisis Decisional (3crs)
• BADM 5030	Metodología de la Investigación (3crs)

REQUISITOS ACADÉMICOS

REQUISITOS DE ESPECIALIDAD (27 CRS)

• DMEC 5120	Fundamentos del Comercio Electrónico
• DMEC 5130	Aspectos Éticos-legales del Comercio Electrónico
• DMEC 5140	Seguridad de Transacciones en línea
• BADM 5480	Mercadeo Digital
• DMEC 6000	Publicidad en Línea
• DMEC 6010	Redes Sociales
• DMEC 6100	Distribución en el Mercadeo Digital
• DMEC 6200	Métricas del Mercadeo Digital
• DMEC 6970	Seminario Integrador

REQUISITOS RELACIONADOS (6)

• IBAD 5220	Mercadeo de Negocios Internacionales
-------------	--------------------------------------

