

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO DE GUAYAMA
DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ESPECIALIDAD EN MERCADEO DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
CÓDIGO T203

Total de Créditos Requeridos: 36 créditos

Requisitos Medulares	6 créditos
Requisitos de Especialidad	27 créditos
Cursos relacionados	3 créditos
Total	36 créditos

Aprobado: mayo, 2021

Primer Trimestre				
Código	Descripción	Créditos	Requisitos	Aprobado
DMEC 5120	Fundamentos del Comercio Electrónico	3		
DMEC 5130	Aspectos éticos legales del Comercio Electrónico	3		
Total		6		

Quinto Trimestre				
Código	Descripción	Créditos	Requisitos	Aprobado
DMEC 6100	Distribución en el Mercadeo Digital	3	DMEC 6000	
DMEC 6200	Métricas del Mercadeo Digital	3	DMEC 6010	
Total		6		

	Total	6		
--	--------------	----------	--	--

Segundo Trimestre				
Código	Descripción	Créditos	Requisitos	Aprobado
DMEC 5140	Seguridad de transacciones en línea	3		
BADM 5480	Mercadeo Digital	3		
Total		6		

Requisitos de especialidad (27 créditos)

Sexto Trimestre				
Código	Descripción	Créditos	Requisitos	Aprobado
IBAD 5220	Mercadeo de Negocios Internacionales	3		
DMEC 6970	Seminario Integrador	3	DMEC 5030, DMEC 6010, DMEC 6100	
Total		6		

DMEC 5120	Fundamentos del Comercio Electrónico	3 créditos
DMEC 5130	Aspectos éticos-legales del Comercio Electrónico	3 créditos
DMEC 5140	Seguridad de transacciones en línea	3 créditos
BADM 5480	Mercadeo Digital	3 créditos
DMEC 6000	Publicidad en Línea	3 créditos
DMEC 6010	Redes Sociales	3 créditos
DMEC 6100	Distribución en el Mercadeo Digital	3 créditos
DMEC 6200	Métricas del Mercadeo Digital	3 créditos
DMEC 6970	Seminario Integrador	3 créditos

Tercer Trimestre				
Código	Descripción	Créditos	Requisitos	Aprobado
BADM 5010	Métodos Cuantitativos para el Análisis Decisional	3		
DMEC 6000	Publicidad en Línea	3	BADM 5480	
Total		6		

Cuarto Trimestre				
Código	Descripción	Créditos	Requisitos	Aprobado
DMEC 6010	Redes Sociales	3	BADM 5480	
BADM 5030	Metodología de la Investigación	3	BADM 5010	

Requisitos Medulares (6 créditos)

BADM 5010	Métodos cuantitativos para el análisis decisional	3 créditos
BADM 5030	Metodología de Investigación	3 créditos

Requisitos Relacionados

IBAD 5220	Mercadeo de Negocios Internacionales	3 créditos
-----------	--------------------------------------	------------