

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO  
RECINTO DE GUAYAMA  
DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL  
Tel. 787-864-2222, Exts. 2221, 2230

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ESPECIALIDAD EN MERCADEO  
CÓDIGO 312  
(Para estudiantes admitidos desde agosto de 2017)

Total de Créditos Requeridos: 45 créditos

Requisitos Medulares	30 créditos
Requisitos de Especialidad	<u>15 créditos</u>
<b>Total</b>	<b>45 créditos</b>

Primer Trimestre				
Código	Descripción	Créditos	Requisitos	Aprobado
BADM 5010	Métodos Cuantitativos para el Análisis Decisional	3		
BADM 5020	Economía Empresarial	3		
	<b>Total</b>	<b>6</b>		

Séptimo Trimestre				
Código	Descripción	Créditos	Requisitos	Aprobado
BADM 6350	Mercadeo Estratégico	3		
BADM ____*		3		
	<b>Total</b>	<b>6</b>		

Segundo Trimestre				
Código	Descripción	Créditos	Requisitos	Aprobado
BADM 5030	Metodología de la Investigación	3		
BADM 5040	Contabilidad para Gerentes	3		
	<b>Total</b>	<b>6</b>		

Sexto Trimestre				
Código	Descripción	Créditos	Requisitos	Aprobado
BADM 6500	Seminario Integrador de Estrategia Empresarial	3		
BADM ____*		3		
	<b>Total</b>	<b>6</b>		

Tercer Trimestre				
Código	Descripción	Créditos	Requisitos	Aprobado
BADM 5060	Sistemas de Información para la Gerencia	3		
BADM 5090	Mercadeo Empresarial	3		
	<b>Total</b>	<b>6</b>		

Sexto Trimestre				
Código	Descripción	Créditos	Requisitos	Aprobado
BADM 697E	Seminario Integrador en Investigación en Mercadeo	3		
	<b>Total</b>	<b>3</b>		

Cuarto Trimestre				
Código	Descripción	Créditos	Requisitos	Aprobado
BADM 5100	Teoría y Comportamiento Organizacional	3		
BADM 5190	Finanzas Corporativas	3		
	<b>Total</b>	<b>6</b>		
Quinto Trimestre				
Código	Descripción	Créditos	Requisitos	Aprobado
BADM 6295	Operaciones Globales	3		
BADM ____*	I	3		
	<b>Total</b>	<b>6</b>		

\*Cursos requisitos de especialidad (15 créditos):

BADM 5480	Mercadeo Digital	3 créditos
BADM 6160	Investigación en Mercadeo	3 créditos
BADM 6360	Comunicación en Mercadeo	3 créditos
BADM 6370	Análisis y Proyección de Ventas	3 créditos
BADM 6380	Comportamiento del Consumidor	3 créditos
BADM 6390	Mercadeo Global	3 créditos
BADM 6480	Precio Internacional	3 créditos
BADM 6550	Seminario de Temas Contemporáneos en Mercadeo	3 créditos