



Universidad Interamericana de Puerto Rico
Recinto de Guayama
Departamento Administración y Desarrollo Empresarial

Secuencial Curricular
**Maestría en Administración de Empresas con Especialidad en
Mercadeo Digital y Comercio Electrónico**
Código P203 (Presencial) T20D (Distancia)

Requisitos Medulares	6 créditos
Requisitos de Especialidad	27 créditos
Cursos relacionados	3 créditos
Total	36 créditos

Primer Trimestre

Código	Descripción	Créditos	Requisitos
DMEC 5120	Fundamentos del Comercio Electrónico	3	
DMEC 5130	Aspectos Éticos Legales del Comercio Electrónico	3	
	Total	6	

Segundo Trimestre

Código	Descripción	Créditos	Requisitos
DMEC 5140	Seguridad de transacciones en línea	3	
BADM 5480	Mercadeo Digital	3	
	Total	6	

Tercer Trimestre

Código	Descripción	Créditos	Requisitos
BADM 5010	Métodos Cuantitativos para el Análisis Decisional	3	
DMEC 6000	Publicidad en Línea	3	BADM 5480
	Total	6	

Cuarto Trimestre

Código	Descripción	Créditos	Requisitos
DMEC 6010	Redes Sociales	3	BADM 5480
BADM 5030	Metodología de la Investigación	3	BADM 5010
	Total	6	

Quinto Trimestre

Código	Descripción	Créditos	Requisitos
DMEC 6100	Distribución en el Mercadeo Digital	3	DMEC 6000
DMEC 6200	Métricas del Mercadeo Digital	3	DMEC 6010
	Total	6	

Sexto Trimestre

Código	Descripción	Créditos	Requisitos
IBAD 5220	Mercadeo de Negocios Internacionales	3	
DMEC 6970	Seminario Integrador	3	BADM 5030 DMEC 6010 DMEC 6100
	Total	6	

Requisitos de especialidad (27 créditos)

Código	Curso	Créditos
DMEC 5120	Fundamentos del Comercio Electrónico	3
DMEC 5130	Aspectos éticos-legales del Comercio Electrónico	3
DMEC 5140	Seguridad de transacciones en línea	3
BADM 5480	Mercadeo Digital	3
DMEC 6000	Publicidad en Línea	3
DMEC 6010	Redes Sociales	3
DMEC 6100	Distribución en el Mercadeo Digital	3
DMEC 6200	Métricas del Mercadeo Digital	3
DMEC 6970	Seminario Integrador	3

Requisitos Medulares (6 créditos)

Código	Curso	Créditos
BADM 5010	Métodos cuantitativos para el análisis decisional	3
BADM 5030	Metodología de Investigación	3

Requisitos Relacionados

Código	Curso	Créditos
IBAD 5220	Mercadeo de Negocios Internacionales	3

Aprobado: mayo, 2021